Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Médinit s.r.l.

in collaborazione con:

CLUSTER FVG
LEGNO ARREDO CASA

TECNE
Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche
MOBILE - MECCANICA

Match4

BUSINESS MATCHING

ASIA CENTRALE - BALCANI
EST EUROPA

www.match4.it

FIERA DI PORDENONE
18 - 19 marzo 2026

L’evento

È con grande entusiasmo che presentiamo la terza edizione di MATCH4, un evento in crescita e punto di riferimento nel settore. Dal suo esordio, questa manifestazione ha rappresentato un’occasione unica di incontro, confronto e crescita per aziende italiane e professionisti, contribuendo a rafforzare i rapporti di business con i mercati dell’Est Europa, Balcani e Centro Asia.

Grazie alla fiducia riposta nel progetto da parte delle Aziende e dei Partner la terza edizione si presenta come un ulteriore passo avanti, con nuove opportunità, innovazioni e spunti di riflessione, confermando il nostro impegno a promuovere l’eccellenza e l’innovazione nel settore dell’arredo, dei complementi e delle finiture.

I numeri previsti

Per la terza edizione della manifestazione gli obiettivi prefissati sono

Merceologie

arredo

- Arredo per interni
- Arredo per esterni
- Cucine
- Arredo bagno
- Arredo ufficio, negozi e spazi commerciali

complementi

- Illuminazione
- Tessuti
- Sedute ed imbottiti
- Porte

altro

- Contract
- Wellness
- Ceramica, legno e marmo per pavimenti e rivestimenti
- Vernici, carte da parati e finiture decorative

Servizi compresi

Padiglione e stand

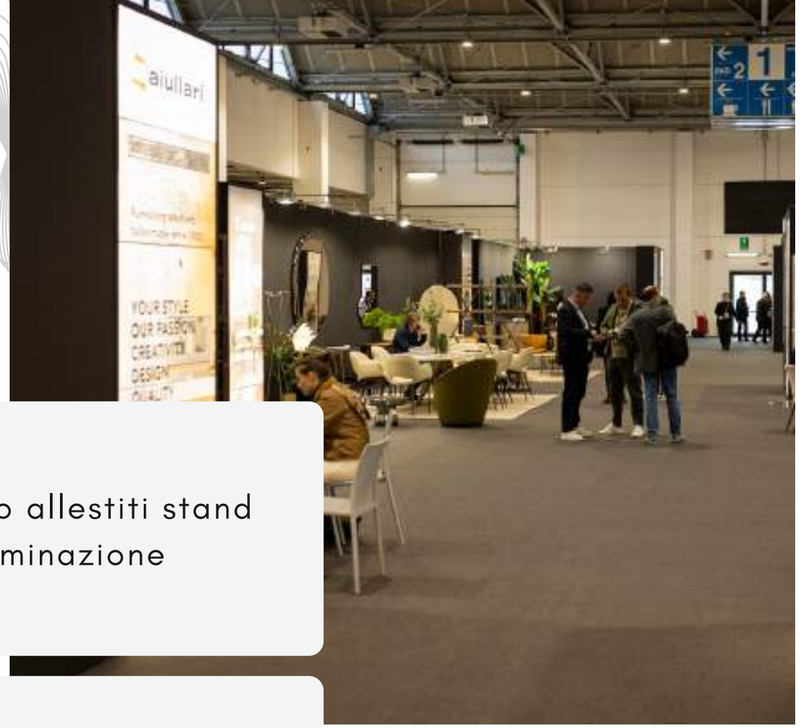
All’interno del padiglione 1 della fiera, saranno allestiti stand di mq. 24 con moquette, illuminazione e denominazione

Incontri b2b

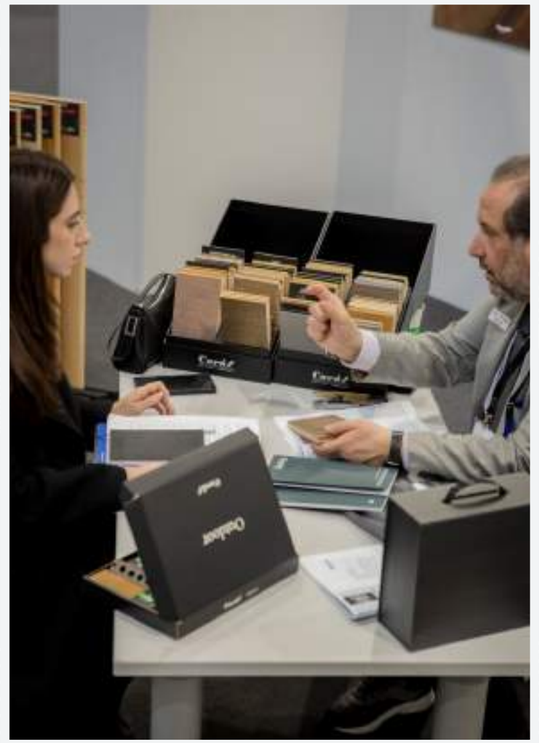
Sarà attivata una piattaforma con i profili delle Aziende e degli Operatori per la programmazione e gestione degli incontri che saranno realizzati in presenza.

Ristorazione e bar

Nei due giorni di evento buffet pranzo per Aziende e Operatori; sarà inoltre attivo un punto bar acqua, caffè e stuzzichini a favore di tutti i partecipanti,



precendenti edizioni



TONON
CRASSEVIG

Frag

DFN
OUTDOOR

BISAZZA
MOSAICO

FALMAR

CRASSEVIG

Tonin

Paesi coinvolti

Asia centrale

- Azerbaijan
- Georgia
- Kazakistan
- Kirghizistan
- Tagikistan
- Turkmenistan
- Uzbekistan

Est Europa, Balcani e Baltici

- Albania
- Estonia
- Lettonia
- Lituania
- Romania
- Slovenia
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Croazia
- Montenegro
- Serbia

I Paesi coinvolti offrono grandi opportunità di mercato alle Imprese italiane

Si tratta di un’area con una crescita media annua del Pil al di sopra di quella europea, adatta ad investimenti di piccole imprese, ma anche alla realizzazione di grandi progetti strategici, nei quali le competenze delle Aziende italiane giocano un ruolo di primo piano.

Asia Centrale

Mercati in crescita

L'interesse di questi mercati per i mobili italiani rappresenta un settore di crescente attenzione, supportato da diversi fattori economici e commerciali.

Apprezzamento del design italiano

Secondo i dati delle statistiche commerciali internazionali, le importazioni di mobili dall'Italia verso i Paesi del Centro Asia, dei quali abbiamo preso in considerazione quelli di maggior interesse, sono in aumento negli ultimi anni.
Questo trend indica un crescente interesse verso i prodotti italiani soprattutto della fascia alta, riconosciuti per qualità, design e innovazione. I mobili italiani sono apprezzati per l'eccellenza artigianale, materiali di alta qualità e design innovativo, elementi che rispondono alle esigenze di mercati in espansione e di una classe media crescente.

Crescita del settore immobiliare

Questi Paesi stanno investendo, anche significativamente, in progetti di edilizia residenziale, commerciale e alberghiera, creando domanda di mobili, complementi e materiali di alta qualità per interni.

Opportunità future

Il mercato di questi Paesi mostra potenzialità di crescita, specialmente nel segmento di mobili di alta qualità e design innovativo. La collaborazione con operatori locali può favorire l'espansione delle esportazioni sebbene i mobili italiani siano spesso più costosi rispetto ad altre origini, la percezione di valore e durabilità giustifica l'investimento.

PUTNI DI FORZA

Azerbaijan

Nel Paese vi sono grandi progetti urbani e riqualificazioni; il progetto Baku White City e piani master cittadini mostrano investimenti significativi in residenziale, commerciale e aree di pregio
Marchi italiani premium già presenti e molto apprezzati
Il target più ricettivo: ville, apartment di lusso, alberghi e uffici high-end.

Georgia

Business environment tra i migliori al mondo
Contesto politico
Vocazione europeista
Investimenti nel settore edilizio

Kazakistan

Ingenti risorse naturali
Posizione favorevole ed Unione Euroasiatica con Russia, Bielorussia, Armenia e Kyrgyzstan
Programmi di sviluppo industriale e d'innovazione tecnologica
Forte ricerca di investimenti esteri
Opportunità per prodotti ad alto valore aggiunto

Kirghizistan

Ampio coinvolgimento delle Istituzioni finanziarie internazionali
Ingenti risorse minerarie (oro e carbone)
Apertura al mercato e adesione all'Unione Economica Euroasiatica
Posizione strategica nella "nuova Via della Seta

Tagikistan

L'Italia gode in Tagikistan di stima e simpatia, il Governo auspica un ampliamento delle relazioni economiche bilaterali.
Finanziamenti internazionali di Bers, BM e UE che danno valore allo sviluppo del Paese
Possibili progetti di investimento nel medio periodo

Turkmenistan

Alti tassi di crescita del PIL
Politica di diversificazione dell'economia
Volontà di apertura al commercio internazionale ed agli investimenti stranieri
Stabilità del quadro politico

Uzbekistan

Potenzialità del mercato - il Paese offre un mercato potenziale di 37 milioni di persone
Una finestra privilegiata verso i paesi ex CSI
Registra da anni buoni tassi di crescita, in futuro può giocare un ruolo importante per l’Italia e per l’Europa
Paese in evoluzione

Est Europa - Balcani - Baltici

Mercati in crescita

Questi Paesi stanno sperimentando una crescita economica significativa, che si traduce in un aumento del potere d'acquisto dei consumatori. Questo crea una domanda crescente per prodotti di arredo e design di qualità

Apprezzamento del design italiano

Il design italiano è altamente apprezzato a livello globale per la sua qualità, stile e innovazione. I consumatori dell'Europa dell'Est e dei Balcani cercano prodotti che incarnino questi valori, rendendo i prodotti italiani particolarmente attraenti.

Maggiore penetrazione di mercato

Essendo mercati meno saturi rispetto a quelli dell'Europa occidentale, l'Europa dell'Est e i Balcani offrono opportunità di penetrazione di mercato e di espansione più rapide per le aziende italiane.

Crescita del settore immobiliare

Lo sviluppo del settore immobiliare in molti di questi paesi stimola la domanda di arredi e soluzioni di design per nuove abitazioni, uffici e strutture commerciali.

Partnership e collaborazioni

Esistono opportunità per creare partnership e collaborazioni con aziende locali. Queste collaborazioni possono facilitare l'accesso al mercato, ridurre i costi operativi e migliorare la distribuzione.

Agevolazioni e incentivi

Alcuni governi dell'Europa dell'Est e dei Balcani offrono incentivi fiscali e agevolazioni per attrarre investimenti stranieri. Questi incentivi possono rendere più conveniente l'espansione in questi mercati.

Prossimità geografica

La vicinanza geografica riduce i costi di trasporto e facilita la logistica, permettendo una distribuzione più efficiente dei prodotti rispetto a mercati più lontani.

Adattabilità culturale

La cultura e il gusto estetico di molti paesi dell'Europa dell'Est e dei Balcani sono spesso in sintonia con lo stile e il design italiano. Questo facilita l'accettazione e l'adozione dei prodotti italiani.

Opportunità di diversificazione

Entrare in nuovi mercati permette alle aziende italiane di diversificare il loro rischio commerciale, riducendo la dipendenza da mercati già maturi e potenzialmente stagnanti.

Presenza di un'economia in evoluzione

La crescita della classe media e l'urbanizzazione in molti di questi paesi creano nuove nicchie di mercato per prodotti di arredo e design, dalle soluzioni di lusso a quelle più accessibili.

organizzatore

Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Viale Treviso, 1
33170 Pordenone (PN)

+39 0434 232111

segreteria commerciale e organizzativa

Médinit s.r.l.

Via Mirandola, 27
37059 Santa Maria di Zevio (VR)

+39 045 2472209

commerciale@match4.it

Gerente General

www.match4.it